

Beleidsplan Stichting Pinang

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van de Stichting Pinang, opgericht op 7 februari 2022 te Delft. In dit plan wordt de achtergrond geschetst als context waaruit de Stichting Pinang is ontstaan. Dit is een groeidocument dat kan worden aangepast naar aanleiding van ontwikkelingen en voortschrijdend inzicht.

Achtergrond

In 2022 is het zestig jaar geleden dat de eerste Papua's naar Nederland kwamen. Aan de komst van de Papua's ging de voor Nederland grootste naoorlogse crisis vooraf: de voor Nederland beschamend verlopen en in de loop der tijd vergeten en verzwegen Nieuw Guineakwestie (1962). Nederland verloor daarbij haar laatste kolonie in de oost aan Indonesië terwijl de Papua's (als oorspronkelijke bewoners van Nieuw Guinea) hun verlangen om een onafhankelijke natie te vormen in rook zagen opgaan. Er werd ook gevochten tussen Indonesische en Nederlandse soldaten. Honderden Papua's vluchtten naar Nederland. Inmiddels wonen er naar schatting enkele duizenden in Nederland. Naar hun (sociaal-economische) positie is niet of nauwelijks onderzoek gedaan. Als etnische minderheid zijn zij nooit erkend. Structurele overheids subsidies op het gebied van welzijn en cultuur heeft de groep nooit gehad. Als groep zijn zij grotendeels onzichtbaar. Qua zichtbaarheid, aandacht in de media en bekendheid, verschillen Papua's van de Molukkers. Maar zij komen uit dezelfde regio en streven een vergelijkbaar politiek ideaal na. Aan het feit dat Molukkers in 2021 jaar zeventig jaar in Nederland waren, is veel aandacht besteed. Ook Papua's verdienen dergelijke aandacht. Aandacht voor deze groepen past bovendien binnen de trend van de laatste jaren waarin Nederland zich steeds meer rekenschap geeft van het koloniale verleden en hoe dit verleden doorwerkt in het heden, onderdeel is van het maatschappelijke debat en de levens van verschillende groepen Nederlanders beïnvloedt.

Naamgeving

De stichting is vernoemd naar een bekend gebruik van Papua's in West Papua: het kauwen van pinang. Het kauwen van pinang - betelnoot in combinatie met kalk - geeft een licht stimulerende werking; mensen voelen zich er prettig en ontspannen door. Het is met name die stimulerende werking, alsmede het gegeven dat het gebruik van pinang in West Papua onlosmakelijk is verbonden met de identiteit van de Papua's die heeft gezorgd voor de keuze van de naam. Ook in andere delen van Zuid-Oost Azië wordt dit veelvuldig gekauwd op betelnoot.

Doelstelling

De stichting heeft ten doel het versterken van de positie van in diaspora levende Papua's in de samenleving waarin zij zich bevinden en het vergroten van de kennis over de identiteit en geschiedenis van deze groep bij de eigen gemeenschap en de algemene bevolking; alsmede het versterken van de diversiteit van de samenleving

door het vergroten van kennis over niet-westerse culturen in het algemeen en Melanesische culturen in het bijzonder.

Organisatie en middelen

Stichting Pinang is een kleine organisatie met een bestuur dat voor projecten samenwerking zoekt met professionals en verwante organisaties om projecten op te zetten waarmee de stichting haar doelstellingen wil bereiken. De stichting heeft geen eigen financiële middelen, maar zoekt per project financiering bij in Nederland actieve fondsen, maar ook tijdelijke subsidieregelingen zoals CEWIN van de Rijksoverheid, de regeling voor de collectieve erkenning van Indisch en Moluks Nederland. Daarnaast kunnen inkomsten verkregen worden via donateurs. De stichting heeft de ANBI-status in aanvraag.

Projecten

De projecten die de stichting beoogt op te zetten hebben betrekking op de identiteit en geschiedenis van de Papua's in Nederland. Te denken valt aan evenementen/bijeenkomsten waar storytelling centraal staat. Hierbij kunnen verschillende storytelling technieken gebruikt worden: van verhalen vertellen (vergelijkbaar met The Moth) tot verhalen die verteld worden met audiovisuele middelen zoals video, social media stories, podcasting, spoken word en verhalen in songs en raps. Daarnaast zijn ook journalistiek artikelen, podcasts en documentaires mogelijk. Voor de invulling van de projecten zijn de volgende speerpunten geformuleerd:

- identiteit en geschiedenis
- traditie en vernieuwing
- informeren en talentontwikkeling
- oude en nieuwe media

Doelgroepen

De doelgroepen waarop de stichting zich met haar projecten op richt zijn de Papua's zelf en de Nederlandse bevolking. Per project kan gekozen worden voor specifiekere doelgroepen binnen deze groepen.

Communicatie

De stichting heeft een eigen website (www.pinang.nl) die fungeert als centraal communicatiemiddel (corporate communicatiemiddel). Naast de voor de ANBI noodzakelijke informatie zal hier informatie over de te organiseren projecten worden gepubliceerd. Daarnaast zal de stichting gebruik maken van social media, met name ter ondersteuning van uit te voeren projecten.

Delft, februari 2022

Het bestuur van de Stichting Pinang

Ingrid van Bilsen, voorzitter

Stef Breukel, secretaris/penningmeester